

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)



انواع لیبل های الکترونیکی

ده برند برتر خرده فروشی دنیا

کتاب این ماه

درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## ۱۰ برند خرده فروشی برتر سال ۲۰۱۴

خرده فروشی ها یکی از مراکز گردش سرمایه و در سطحی ترین شکل ممکن جایی برای رفع نیازهای مردم و حتی مکانی برای گذراندن وقت و تفریح کردن است. اگر برای شما خرده فروشی و آگاهی از فروشگاه های زنجیره ای تولید مواد مختلف مهم است، باید با ۱۰ برند برتر خرده فروشی تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی آشنا شوید.

### وال مارت

**Walmart** 

وال مارت آمریکا، وال مارت بین المللی و سام کلاب، ۳ بخش اصلی ابر برندی به نام وال مارت را تشکیل میدهند. وال مارت آمریکا در بخش

اقتصادی و محصولات مرتبط فعال است. وال مارت بین المللی در واقع همان چیزی است که با چشم غیر مسلح هم دیده می شود، فروشگاه های زنجیره ای و خدمات عمومی به مشتریان و سام کلاب هم بخش فضای مجازی وال مارت را پوشش می دهد. هر کدام از این ۳ بخش زیر مجموعه سه بخش کلی به نامهای خرده فروشی، عمده فروشی و خدمات جانبی مانند باشگاه تخفیف و غیره هستند. سام کلاب هسته اصلی برندی است که ۲ جولای ۱۹۶۲ توسط برادران والتون تاسیس شد. سام کلاب بخش نرم افزار و اصول مربوط به دنیای اینترنت و مرتبط با وال مارت را انجام می دهند.

### سی وی اس

**CVS/pharmacy** 

این شرکت تولید مواد داروئی هم مانند وال ۳ بخش کلی دارد: سرویس داروخانه ای، خرده فروشی و شرکت های داروئی.

سرویس داروخانه ای وظیفه نظارت بر تولیدات داروئی، گرفتن مجوز برای تاسیس داروخانه ها و بطور کلی امور سخت افزاری مربوط به داروخانه ها را برعهده دارد. بخش خرده فروشی به داروخانه های زنجیره ای و فروشگاه های آنلاین سامان می دهد و وظیفه گستراندن نام این برند تا پرتوریکو و دورافتاده ترین نقاط را دارد. هر یک از داروخانه های برند(سی وی اس) به شکل طبقه بندی شده خدمات ارائه می کنند و این موضوع کمترین میزان سردرگمی را برای مشتری رقم می زند. شرکت های داروئی عملیات کلی و مدیریت مجموعه ها را برعهده دارد.

### تارگت:

**TARGET** 

این شرکت فعال در خرده فروشی با فروشگاه های زنجیره ای دلربای خود، آمریکا را زیبا تر از آنچه هست جلوه می دهد. مواد غذایی ارائه شده توسط

تارگت متناسب با محیط زیست و کاملاً مفید تولید و عرضه می شود. دومین فروشگاه زنجیره ای بزرگ آمریکا اخیراً شعبه های خود را گسترش داده و آنقدر در تمامی بخش هایش موفق عمل کرده که بقیه فروشگاه های زنجیره ای هم قصد فروش امتیاز خود به هم وطنان آمریکایی و کانادایی صاحبان تارگت را دارند!

# کیان نامه

## هوم دپات:



این فروشگاه زنجیره ای عرضه مایحتاج خانگی با تشکیلات گسترده و خدمات به موقع و سریع، خیلی زودتر از حد تصور در دل مشتریان جا باز کرد. هوم دپات با بکارگیری طراحان برجسته، شکل گرافیکی منظمی به فروشگاههایش داده و اگر از مشتریان این فروشگاه ها باشید براحتی و چشم بسته در طبقه خاص، محصول مورد نظر خود را می یابید. امتیاز دیگر این شرکت، خدمات رسانی ویژه به مشتریان خاص خود است. ارائه بروز ترین محصولات در فضای مجازی هم بر میزان دلربایی (هوم دپات) می افزاید.

## وال گرین:



این نام معتبر در عرصه داروخانه های زنجیره ای کاربردی چند جانبه دارد: از ارائه خدماتی مانند مراقبتهای شخصی و ارائه داروهای غیرشیمیائی گرفته تا شیرینی ها دارای حجم معقول کربوهیدرات و حتی شوینده های مفید.

وال گرین برنامه های بلند پروازانه و توسعه طلبانه ای برای گسترش شرح وظایف خود و تبدیل شدن به برندی همه جانبه در زمینه سلامت عمومی دارد.

خدمات بالینی، نظارت آزمایشگاهی، بررسی مشخصات دارو، ارزیابی تغذیه ای و آموزش مراقبت شخصی در وال گرین از جایگاه خاصی برخوردار است.

البته اصلا تصور نکنید بهره گیری از همه محصولات به قیمت خالی شدن جیب شما تمام می شود، برعکس تمهیداتی برای ارائه محصولات و خدمات با معقول ترین قیمت ممکن و بر اساس تعرفه نظام سلامت آمریکا اندیشیده شده است.

## کوستکو:



این شرکت معتبر با کاهش قیمت ها و ارائه ایده های جدید در سرمایه گذاری، بیش از پیش مورد توجه عموم قرار گرفت و در تایوان، کره جنوبی و مکزیک طرفداران زیادی پیدا کرد. کوستکو با ارائه خدمات مناسب به مشتریان خاص خود، حتی در سخت ترین روزهای رکود اقتصادی آمریکا هم فروش مناسبی داشت.

شم بالای اقتصادی به نظریه پردازان کوستکو این اجازه را می داد که از فروش بیشتر و موفقیت های روز افزون در روزهای بد اقتصادی غول سرمایه داری دنیا، نهایت استفاده را ببرند.

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)



لووه:

این فروشگاه لوازم خانگی و ابزارهای اولیه به خوبی وظیفه تعمیر، نگهداری، تزئین و بازسازی اموال خانگی را برعهده گرفته و به سرانجام رسانده است. شاید باور نکنید اما گستره محصولات لووه شامل چنین مواردی می شود: لوازم

خانگی، چوب، رنگ، محصولات چوبی، مصالح ساختمانی، کفپوش، خدمات لوله کشی، ابزار آلات، روشنایی، تجهیزات برق، کابینت و کانترا! اگر چند روز در یکی از فروشگاه های زنجیره ای لووه قدم بزنید متوجه می شوید تا چه اندازه سایر شرکت های معتبر مایل هستند با لووه ارتباط برقرار کنند!



ای بی:

شرکت مزایده اینترنتی به لطف نوآوری ها و حقه های مورد پسند مشتریان پرتعداد خود همیشه در بین ۱۰ فروشگاه زنجیره ای برتر سال قرار دارد.

بسته به ۳ شاخه به فعالیت های مربوط به بازاریابی، پرداخت و امور نرم افزاری تقسیم می شود و در واقع تمام فعالیت های این ابر سایت مزایده از صافی این سه شاخه می گذرد.

ای بی در مقایسه با سایر رقبای خود در جمع برترین ها، عمر کمتری دارد اما در ارائه کیفیت برتر از خیلی از رقبایش جلوتر است. شرکت تاسیس شده در سپتامبر ۱۹۹۵ در سن خوزه آمریکا امپراطوری بزرگی بوجود آورده است.

ایندی تکس:

گول بزرگ دنیای خیاطی با ارائه محصولات مردانه و خدمات رسانی در زمینه کفش، لوازم جانبی و منسوجات خانگی در سالهای اخیر پیشرفت روزافزونی داشته است. علاوه بر این ایندی تکس در تمام منابع تولید با توزیع لباسهای تولیدی خود، حضور مستقیم دارد و بر اثر وسواس زیاد، کار خود را به سایر شرکت ها نمی سپارد.

زارا، پل و بیر، ماسیمودوتی، برشکا، استرادیواروس و اویشو از اصلی ترین مشتریان این برند هستند.

ریچموند:

ساعت مچی هایی که هوش از سر می برد به تنهایی حقانیت این برند را به رخ می کشد. جواهری های دلربا و مغازه های لوکس ساعت فروشی علاوه بر تزئینات، قیمت های متناسب با محصولات خود را ارائه می کنند. این شرکت سوئیسی سال ۱۹۸۸ تاسیس شد و آمارها نشان داده در سالهای اخیر، بالاترین نرخ رشد و سود دهی بین همه برندهای عرضه کننده ساعت مچی و جواهرات را داشته است.



# کیان نامه

## انواع برچسب‌های الکترونیکی فروشگاه (ESL) Electronic Shelf Labels

راهکار برچسب‌های الکترونیکی (ESL) این امکان را برای شما فراهم می‌سازد که علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، قیمت کالاها را به صورت الکترونیک به‌روز نمایید. استفاده از این برچسب‌ها بسیار کارآمدتر از نوع کاغذی بوده و این امکان را برای مشتریان فراهم می‌سازد تا قیمت کالاها را به راحتی بر روی قفسه‌ها مشاهده کنند.

مطلب پیش رو که در ادامه کیان نامه شماره ۱۷ تهیه شده است به معرفی انواع برچسب‌های الکترونیکی پرداخته و تفاوت‌های آنها را به صورت اجمالی مطرح می‌کند.

برچسب‌های الکترونیکی در دو نوع پیکسلی و گرافیکی در سایزهای مختلف در بازار عرضه می‌شوند که هر دو آنها استاندارد بوده و بر روی انواع قفسه‌ها قابل نصب هستند.

انواع پیکسلی که با قیمتی مقرون به صرفه‌تر عرضه می‌شوند، برای فروشگاه‌های بسیار بزرگ که به برچسب‌های زیادی نیاز دارد مناسب به نظر می‌رسند.

این برچسب‌ها که بسته به نیاز فروشگاه‌ها با سایزهای مختلفی ارائه می‌گردد، قابلیت نمایش تمامی علائم واحدهای پولی را دارا بوده و سایز بزرگ آن برای نمایش کالا به چندین قیمت یا چندین واحد پولی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

استفاده از نوع گرافیکی این برچسب‌ها نیز، امکان نمایش اطلاعات بیشتری از کالاها، لوگو و تصویر محصول را فراهم می‌سازد. نمایش اطلاعات بر روی این برچسب‌ها شبیه به یک کاغذ الکترونیکی صورت می‌گیرد و انعکاس نور کمتری دارد.

تمامی انواع این برچسب‌ها با باتری‌های لیتیومی کار می‌کنند. این باتری‌ها تنها به هنگام برقراری ارتباط با سیستم فروشگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند و به همین سبب طول عمری طولانی و تا ده سال خواهند داشت.

این برچسب‌ها برای استفاده بر روی قفسه‌ها، یخچال‌ها و استندهای فروشگاه‌های طراحی شده است و تمامی سایزهای آن بر روی ریل‌های یکسان قابل نصب است.

این تکنولوژی که اخیراً با قیمت‌های مناسب‌تری عرضه می‌شود، روشی کارآمد در قیمت‌گذاری سریع و به موقع برای بسیاری از خرده‌فروشان بزرگ در سراسر دنیا محسوب می‌شود.



# کتابخانه نامه

## کتابخانه موفقیت

در این کتاب به مطالب زیر پرداخته می‌شود:

- سه کلید قانع کردن افراد
- جذب حرفه‌ای مشتریان
- پاسخ به اعتراضات مشتریان
- روش‌های ارائه خدمات عالی به مشتریان
- مدیریت موثر زمان
- ده‌ها نکته کاربردی دیگر

### سرفصل‌های کتاب

مقدمه

۱. در اصول اولیه ممتاز شوید

۲. حفظ اشتیاق

۳. مهارت‌های مدیریت فردی: بازی درونی

۴. مهارت‌های مدیریت فردی: بازی بیرونی

۵. کسب دانش عالی درباره محصول

۶. تحلیل رقبا

۷. ایجاد مزیت رقابتی

۸. ساخت استراتژی فروش موثر

۹. جذب حرفه‌ای مشتریان

۱۰. ارزیابی خریداران احتمالی

۱۱. عامل دوستی

۱۲. سه کلید قانع کردن افراد

۱۳. ارائه فروش موثر

۱۴. قدرت تلقین

۱۵. ایجاد اعتبار کلان

۱۶. پاسخ به اعتراضات

۱۷. از مشتری بخواهید اقدام کند

۱۸. ارائه خدمات عالی به مشتریان

۱۹. حفظ دائمی مشتریان

۲۰. مدیریت موثر زمان

۲۱. هیچ محدودیتی وجود ندارد!



نویسنده: برایان تریسی

مترجم: ژان بقوسیان، بنفشه عطرسائی

انتشارات: برقی

سال انتشار: ۲۰۱۵

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

کیان نامه

شماره ۲۰

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی - پلاک ۲۷ -

تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

ساختمان کیان نور رایانه

کد پستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

