

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

شماره ۹ اردیبهشت ۹۱

شعبه جالب فروشگاه های زنجیره ای tesco

Rfid مخصوص کودکان

کتاب این ماه

درباره کیان

محصولات جدید

در خواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

یک فروشگاه زنجیره‌ای مواد غذایی اروپایی به نام **Tesco** شعبه‌ای جالب برای عرضه محصولات خود در یک ایستگاه مترو در کره جنوبی راه‌اندازی کرده است.



این شعبه در واقع یک سوپر مارکت مجازی است که در آن محصولات وجود خارجی ندارند و عکس‌هایی هستند که به صورت پوسترهایی دیجیتالی بر دیوار ایستگاه مترو نصب شده‌اند. مسافران می‌توانند تا زمان سوار شدن از این سوپر مارکت مجازی خریداری کنند. برای خرید کردن تنها کافی است که عکس کالای مورد نیاز خود را انتخاب کرده تا کد آن به کارت خرید اضافه شود. در پایان کدها روی کارت خرید چک شده و تبدیل به یک سفارش آنلاین می‌شوند. در نهایت کالاهای خریداری شده تا پایان همان روز به درب منزل خریدار تحویل می‌شوند. برای خرید از این سوپر مارکت مجازی نیاز به تبادل پول نیست. یک اپلیکیشن روی موبایل تمام این کارها را انجام می‌دهد. این شرکت با این ایده موفق شده که میزان سفارش‌های آنلاینش را دو برابر کند.

# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## RFID در فروشگاه مخصوص کودکان در کویت



فروشگاه Baroue در کویت به والدین این امکان را می دهد که ضمن خرید در فروشگاه، کودکان خود در زمین بازی را تحت نظر داشته باشند. این سیستم که از Reader، Tag، دوربین و نرم افزار موقعیت یابی تشکیل شده است توسط شرکت Mideast systems integrator راه اندازی شده است. فروشگاه Baroue به مساحت ۶.۵۰۰ متر مربع ارایه کننده ۲۰.۰۰۰ محصولات مخصوص کودکان از جمله لباس، اسباب بازی و لوازم مخصوص نوزادان می باشد. این فروشگاه

این امکان را به والدین می دهد که ضمن خرید، صرف غذا در رستوران، گرفتن عکس و سایر امکانات، کودکان خود را در زمین بازی به مریدان کودک بسپارند و با خیالی آسوده به خرید بپردازند. هنگام ورود به هر یک از کودکان دستبندی به شکل یک شیر پشمالو داده می شود که درون آن یک RFID Active Tag با یک شناسه منحصر به فرد قرار داده شده است و به والدین بلیطی با شماره مخصوص کودکشان داده می شود. در هنگام بازی سیگنالی به فرکانس ۶ تا ۸ گیگا هرتز که شناسه منحصر به فرد کودک در آن رمزگذاری شده است به Readerهایی که در قسمت های مختلف نصب شده اند ارسال می شود. شماره شناسه و قدرت انتقال آن به سیستم انتهایی از طریق ارتباط Ethernet ارسال می شود و در نرم افزار مربوطه این اطلاعات با استفاده از مشخصات Tag و زاویه انتقال تفسیر شده و موقعیت کودک در حدود ۵ سانتیمتری مشخص می شود. وقتی محدوده کودک در زمین بازی مشخص شد، دوربین دیجیتالی مربوط به آن محدوده تصویر کودک را به والدین از طریق ۵ مانیتوری که در قسمت های مختلف فروشگاه نصب شده، نشان می دهد. تنها مشکل این سیستم در حال حاضر تعداد کم Tagها (۲۰۰ دستبند) می باشد که باعث شده در هر زمان فقط ۲۰۰ کودک امکان استفاده از زمین بازی را داشته باشند و سایر والدین و کودکانشان می بایست در صف، منتظر بمانند.

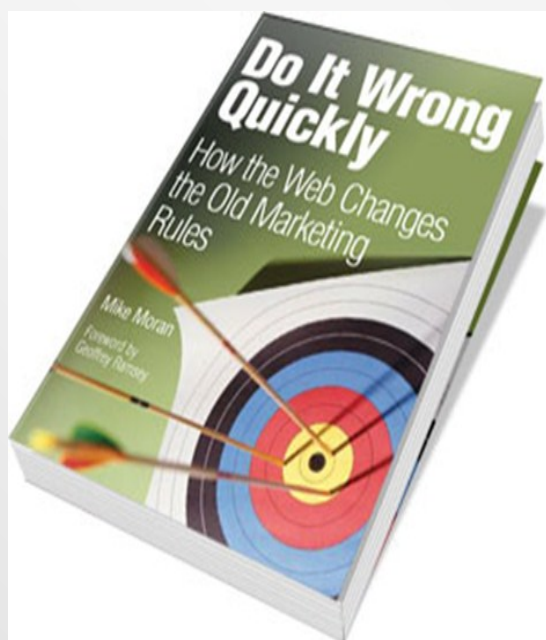
# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

**به سرعت اشتباه کنید - چگونه وب قوانین قدیمی بازاریابی را تغییر داده است**

در این چکیده می آموزید که:

- ۱- چگونه از بازاریابی اینترنتی استفاده کنید.
- ۲- چرا استراتژی های بازاریابی سنتی دیگر کاربردی ندارند.
- ۳- چرا نمی توانید به ترس و عادت اجازه بدهید بر سر راه نوآوری قرار بگیرند.



وب سایت جدید شرکت شما پدیده ای زیباست. کارمندان شما سخاوتمندانه برای طراحی سایتی رنگارنگ و خیره کننده با منوهای مجلل، گرافیک پیچیده و آیکونهای زیبا زحمت فراوان کشیده اند. شما خوشحال هستید و کارکنان شما هم به کار خود افتخار می کنند، اما تا زمانیکه این سایت کسب و کاری را ایجاد نکند، تقریباً هیچ ارزشی ندارد. برقراری ارتباط با مشتریان هسته اصلی بازاریابی اینترنتی است.

مایک موران معتقد است که در عصر رسانه های بی شمار و توجه محدود و کوتاه مدت مخاطبان، بازاریابی موفق به سرعت و پلایش وابسته است. دورانی که کسب و کارها می توانستند هزینه های نشست های طولانی درباره استراتژی و کمپین های تبلیغاتی را تقبل کنند، گذشته است.

اینترنت به مشتریان گزینه های نامحدودی می دهد، پس شرکت شما باید همین الان تأثیرگذار باشد.

موران - نویسنده کتاب - موضوعات بسیاری از توصیه های خاص فنی گرفته تا اصول کلی بازاریابی را پوشش می دهد. در حالیکه او اذعان می کند که قوانین جدید بازاریابی اینترنتی می تواند ترسناک باشد، پیامش روشن است: شما ممکن است شکست بخورید، اما این پدیده جدید فرصتهای نامحدودی برای تجربه کردن در اختیارتان می گذارد تا زمانیکه راه درست را بیابید. شرکت کیان معتقد است که با خواندن این کتاب از بسیاری از اشتباهات بازاریابی اینترنتی پرهیز خواهید کرد.



# کیان نامه

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

## کیان نامه

شماره ۹ ، اردیبهشت ۹۱

آدرس دفتر مرکزی : تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی -

پلاک ۲۷ - ساختمان کیان نور رایانه      تلفن ۰۲۱-۸۸۵۱۸۷۸۲

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

[www.kyansoftco.com](http://www.kyansoftco.com)

