

کیان نامه

www.kyansoftco.com

شماره ۶ اسفند ۹۰

جرونیمو آرانگو ، با صف طولانی مشتریانش میلیاردی شد

کیان عضو اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان نرم افزار ایران

کتاب این ماه

نرم افزار جامع و یکپارچه
مدیریت فروش فروشگاه های زنجیره ای

کیان راهکار مدیران امروز

درباره کیان

محصولات جدید

درخواست دمو

تماس با ما

۸۸۵۱۸۷۸۲

کیان نامه

www.kyansoftco.com

جرونیمو آرانگو ، با صف طولانی مشتریانش میلیاردر شد

جرونیمو آرانگو در سال ۱۹۲۷ متولد شد. پدر او، دن جرونیمو آرانگو دیاز در دهه ۱۹۳۰ از آستوریاس در اسپانیا و از طریق بندر شمالی مکزیک به نام تامپیکو به مکزیک مهاجرت کرده بود.

جرونیمو آرانگو فروشگاه کالاهای تخفیف‌دار اوررا را در سال ۱۹۵۸ و پس از سفری به نیویورک تاسیس کرد. او در نیویورک شاهد صف‌های طولانی مردم جلوی در فروشگاه‌های کالاهای تخفیف‌دار به نام ای جی کوروت بود و به همین دلیل تصمیم گرفت یکی از این فروشگاه‌ها را با تاکید بر قیمت پایین به جای هر نوع مزیت دیگر در کشور خود بازگشایی کند.

او پس از بازگشت به مکزیک برادران خود را فرا خواند و ایده خود را به آنها گفت. ایده او فروش کالاهای مصرفی ارزان اما با حجم بالا بود. این فروشگاه‌ها به سرعت رشد کردند و به موفقیت‌های چشمگیری دست یافتند.

جرونیمو آرانگو یک میلیاردر مکزیکی است که با ثروت ۴ میلیارد دلار از سوی مجله فوربز در جایگاه دویست و دوازدهم ثروتمندان جهان در سال ۲۰۱۰ قرار گرفته است.



وی یکی از موسسان سوپرمارکت‌های زنجیره ای اوررا است. جرونیمو آرانگو این سوپرمارکت زنجیره‌ای را به همراه دو برادرش مانوئل و پلاسیدو راه‌اندازی کرده است. این سه برادر مدت‌ها است که به عنوان سه نفر از ثروتمندترین افراد مکزیک شناخته می‌شوند. البته ثروت این خانواده در سال ۲۰۰۶ در حدود ۴/۶ برآورد شده بود که تا سال ۲۰۱۰ رو به کاهش گذاشت.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

خانواده آرانگو در سال ۱۹۹۷ تصمیم گرفتند بخش عمده سهام گروپو سیفرا را به قیمتی بیش از ۲ میلیارد دلار به وال مارت بفروشند. این معامله باعث افزایش چشمگیری در ثروت این خانواده شد. مانوئل برادر جرونیمو در حال حاضر رئیس مرکز خیریه مکزیک و همچنین بیش از ده سازمان غیرانتفاعی دیگر است.

او در دهه ۱۹۷۰ دو جایزه آکادمی را به خاطر ایجاد مستنداتی درباره زندگی افراد قبل از اسپانیایی زبان ها دریافت کرد. همسر جرونیمو آرانگو نیز هم اکنون رئیس موزه هنرهای قومی و ملی مکزیک است.

برادران آرانگو املاک و مستغلاتی در مکزیکو سیتی، باجا و آکاپولکو دارند. گفته می شود جرونیمو عمارت بزرگی در کلیف ساید دارد.

گرچه جرونیمو آرانگو به عنوان مردی که انقلابی در کسب و کار مکزیک ایجاد کرد شناخته می شود، او همیشه در خفا زندگی می کند، به طوری که زندگی او تبدیل به یک راز شده است.



امروزه کسب و کار خانوادگی آرانگو به نام گروپو سیفرا، مالک بزرگترین سوپرمارکت های زنجیره ای (شامل فروشگاه های اوررا و سوپراما)، رستوران های زنجیره ای VIP ها و ال پورتون) و فروشگاه های مد زنجیره ای (سابریا) در مکزیک است.

آرانگو همچنین در سال ۱۹۹۱ با امپراتوری وال مارت سام والتون شریک شد که این کار او در نهایت باعث ورود فروشگاه های زنجیره ای وال مارت به مکزیک شد. این فروشگاه زنجیره ای در مکزیک به والمکس تغییر نام داد و تبدیل به نقطه شروعی برای گسترش وال مارت در مکزیک شد.

کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان عضو اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان نرم افزار ایران



شرکت کیان نور رایانه در سال ۱۳۷۹ به عنوان بخش خارجی طراحی و توسعه شرکت لوگور آلمان، با هدف طراحی و تولید نرم افزارهای Check Point و LUCAS (مهمترین و پیشرفته ترین نرم افزار فروشگاه زنجیره ای در اروپا مبتنی بر فناوری Java) تاسیس گردید.

در این همکاری لوگور و کیان نور، توانستند نرم افزار LUCAS را به تکامل برسانند و بسیاری از فروشگاه های زنجیره ای اروپا را تحت پوشش این مجموعه نرم افزاری قرار دهند. موفقیت LUCAS نظر تمام اروپا را به خود جلب کرد و سرانجام در سال ۱۳۸۲ شرکت تورکس ریتیل انگلستان، شرکت لوگور و برنامه LUCAS را خرید و این برنامه را به عنوان محصول استراتژیک خود تعریف کرد و این کار تا سال ۱۳۸۵ ادامه داشت.

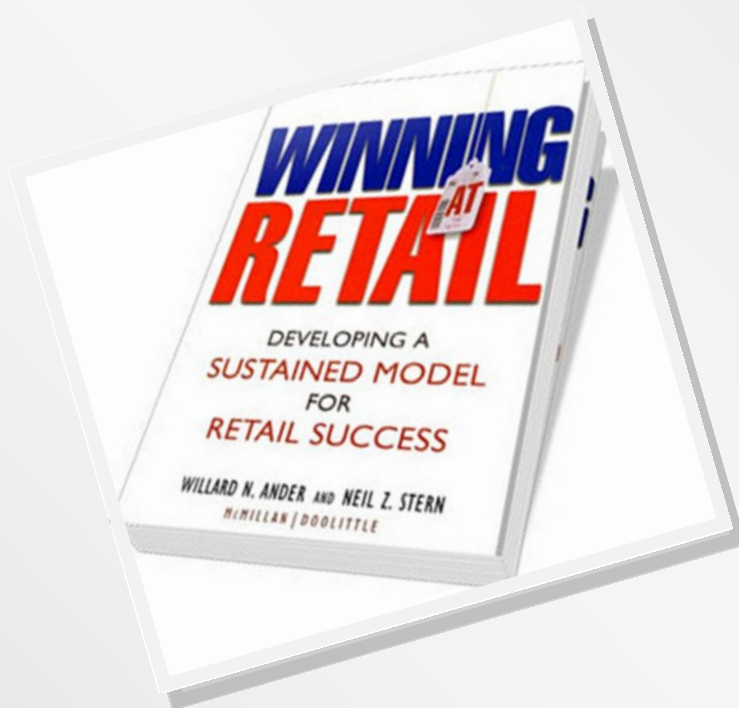
از سال ۱۳۸۲ شرکت کیان نور رایانه باتوجه به دانش فنی فراهم شده در زمینه صنعت خرده فروشی و آشنایی با بازارهای بین المللی به طراحی و تولید مجموعه نرم افزاری جدیدی در زمینه سیستم های جامع و یکپارچه فروشگاه های زنجیره ای مبتنی بر

فناوری Net Framework اقدام نمود. در این راستا، KCMS (سیستم جامع مدیریت فروش کیان)، یک سیستم مدیریتی فراگیر جهت سازماندهی و بهینه سازی تمامی مراحل سازمانی در زمینه فروش، توسط مهندسان مجرب ایرانی با تجربه و بر اساس استانداردهای بین المللی، طراحی، و پیاده سازی گردید. از مهمترین و منحصر بفردترین ویژگی های این مجموعه نرم افزاری که مورد استقبال مشتریان در داخل و خارج از کشور قرار گرفته است، پشتیبانی از چندین زبان زنده دنیا و همچنین پشتیبانی از تمامی ارزهای رایج دنیا با قابلیت انتقال اطلاعات به صورت به لحظه (Online) می باشد.

لازم به ذکر است در حال حاضر شرکت کیان نور رایانه توانسته در کشورهایی همچون امارت متحده عربی و عراق دامنه فعالیت های خود را گسترش دهد.

کتاب پیشنهادی این ماه

موفقیت در خرده فروشی



۱- چگونه در ارائه پنج ارزش کلیدی به مشتریان بهترین باشید: قیمت های خوب، تنوع فوق العاده، کالاهای جدید و به روز، خدمات آسان و خرید آسان.
۲- چرا باید حداقل یکی از این ارزشها را ارائه کنید
۳- چرا مشتریان امروزی پر توقع تر هستند.
Woolworth's، Montgomery Ward و Pets.com قبل از اینکه بدانند چه چیزی بر آنها اثر گذاشته، بعلت ورود به زمینه های نامربوط به ورطه نابودی در افتادند. نویسندگان و مشاوران خرده فروشی، ویلارد آندر و نیل استرن مشکل را توضیح می دهند و به خرده فروشان می آموزند که چگونه

باقی بمانند و رشد کنند. آنها تئوری خود را که (بهترین) نامیده می شود، تجویز می کنند. آنها می گویند بهترین باشید بهترین بودن می تواند در جور کردن جنس (بزرگترین)، قیمت (ارزان ترین)، خدمات مشتری (آسان ترین)، سرعت خدمت رسانی (سریع ترین) یا مد (جذاب ترین) باشد.

خوب بودن در همه موارد، دیگر کارساز نیست. فراوانی انتخاب ها در بازار دیجیتال، باعث ایجاد مشتریان لبریز از اطلاعات، بی وفا و پر توقع شده است. نویسندگان به جای توضیح اینکه چگونه خرده فروشی های معمولی ممکن است بهتر عمل کنند، آنچه شرکت های خوب درست انجام می دهند را تعمیم می دهند، و در این کتاب توصیه های فراوانی برای علاقمندان وجود دارد.

نویسنده: ویلارد آندر، نیل استرن

کیان نامه

www.kyansoftco.com

کیان نامه

شماره ۶ ، اسفند ۹۰

آدرس دفتر مرکزی : تهران - خیابان سهروردی شمالی - کوچه بسطامی -

پلاک ۲۷ - ساختمان کیان نور رایانه

کدپستی ۱۵۵۵۸۱۸۶۱۴

www.kyansoftco.com

